

Nomor : BF.HM01.111 4 Februari 2019
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : **Penyampaian Bukti Pengumuman Ringkasan Risalah
Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa Tahun 2019**

Kepada Yth.
Direktur Penilaian Perusahaan
PT Bursa Efek Indonesia
The Indonesia Stock Exchange Building, Tower 1
Jln. Jend Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190

u.p. **Kepala Divisi Penilaian Perusahaan Group 2**

Dalam rangka memenuhi ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 32/POJK.04/2014 tanggal 8 Desember 2014 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka, bersama ini terlampir kami sampaikan Bukti Pengumuman Ringkasan Risalah Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa Tahun 2019 PT Jasa Marga (Persero) Tbk. yang telah dimuat pada hari Senin, tanggal 4 Februari 2019 melalui 2 (dua) surat kabar yaitu Bisnis Indonesia dan Investor Daily serta telah kami upload pada situs web Otoritas Jasa Keuangan (spe.ojk.go.id), situs web Bursa Efek Indonesia (www.idxnet.co.id) dan situs web Perseroan (www.jasamarga.com).

Demikian informasi ini kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



JASAMARGA
Indonesia Highway Corp.

M. Agus Setiawan
Corporate Secretary

DHS/PMA/ANY

9 J

Tembusan Yth:
Kepala Divisi Jasa Kustodian Sentral PT Kustodian Sentral Efek Indonesia

2019, Belanja TIK Tembus Rp 465 Triliun

Oleh Emanuel Kure

JAKARTA - Lembaga riset International Data Corporation (IDC) memprediksi, belanja teknologi informasi dan komunikasi (TIK) di Indonesia mencapai Rp 465 triliun pada 2019, naik Rp 22 triliun (4,96%) dibandingkan tahun 2018 senilai Rp 443 triliun.

Head of Operations IDC Indonesia Mevira Munindra mengatakan, pada 2022, lebih dari 61% Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia akan mengkerek pada pengembangan digital dengan pertumbuhan dari setiap lini industri yang akan didorong oleh peningkatan peneraan, operasional, dan hubungan secara digital.

"Jadi, dengan asumsi itu, belanja TIK di Indonesia akan mencapai sekitar Rp 465 triliun pada 2019. Jumlah tersebut akan naik tipis dibandingkan 2018. Tetapi, setiap tahun ke depan, belanja ini akan terus meningkat."

Menurut dia, digitalisasi ekonomi akan berdampak pada ketatnya persaingan, terutama ketika organisasi-perusahaan yang telah lebih dulu mengadopsi teknologi digital disruptor menubus pasar Indonesia.

juga telah menyaksikan pertumbuhan yang berkelanjutan dari inovasi digital dan insentif dari organisasi organisasi lokal untuk dapat berkompetisi dan berkembang dalam lanskap transformasi digital.

"Teknologi pada platform ketiga seperti cloud, big data analytics, social and mobility, serta akselerasi inovasi seperti artificial intelligence (AI/kecerdasan buatan), security (keamanan), dan internet of things (IoT) akan menjadi kunci utama dalam mendorong pertumbuhan inovasi dalam transformasi bisnis digital di Indonesia pada 2019."

Salahnya, era digitalisasi yang dibarengi dengan persaingan bisnis yang ketat menuntut sebuah perusahaan untuk terus melakukan transformasi digital. Salah satunya dengan memanfaatkan teknologi cloud dan big data analytics.

Jika tidak melakukannya, banyak



ANTARA FOTO/Ineswaty Pratomo

perusahaan yang akan tertinggal dan kalah bersaing dengan perusahaan-perusahaan yang selangkah lebih maju dalam menerapkan teknologi, atau melakukan transformasi digital. Sebab, adopsi digitalisasi akan membuat sebuah bisnis lebih efisien dan lebih mudah mengambil keputusan bisnis dengan basis data yang banyak dan akurat.

Mevira mengatakan, dampak digitalisasi ekonomi akan berimbas pada ketatnya persaingan antarorganisasi maupun perusahaan. Bagi perusahaan yang adaptif menerapkan teknologi akan lebih mudah dalam melakukan transformasi digital dan lebih mampu

bersaing. Sebaliknya, jika tak melakukan digitalisasi, sebuah perusahaan akan kalah bersaing. "Kami melihat, pada tahun ini, teknologi cloud dan big data analytic akan semakin banyak diadopsi oleh perusahaan di Indonesia. Pasalnya, kedua teknologi ini mampu membantu perusahaan dalam menganalisis data sekaligus memprofiting untuk lebih mengenal dan memahami kebutuhan customer," tuturnya.

Menurut dia, selain kedua teknologi tersebut, teknologi AI, security, dan perangkat yang terhubung dengan internet (internet of things/IoT) juga akan berkembang pesat. Digitalisasi Semua teknologi itu akan menjadi kunci utama dalam mendorong pertumbuhan inovasi dan transformasi bisnis digital banyak perusahaan di Indonesia. Namun, terkait AI, Mevira menilai, teknologi ini masih butuh waktu sekitar lima tahun ke depan untuk bisa diadopsi secara massal di Indonesia.

Pendataan Kepedulikan Daring

Petugas menunjuk aplikasi Sistem Informasi Pembangunan Berbasis Masyarakat (SPBM) daring saat melakukan pendataan kependudukan di Desa Ite, Banda Aceh, Aceh, Minggu (3/2/2019). SPBM mengintegrasikan data warga pada sektor kesehatan, pendidikan, administrasi kependudukan dan gampong (desa) yang juga terintegrasi dengan Sistem Informasi Administrasi Kependudukan (SIAK) yang dapat dimanfaatkan untuk pengambilan kebijakan serta peningkatan pelayanan publik.

Mevira mengatakan, digitalisasi tidak hanya terbatas pada satu bagian di perusahaan. Namun, lebih menitikberatkan pada perubahan dalam aspek utama, yaitu dari persiapan, operasional, serta hubungan perusahaan dan konsumen. "Untuk tetap memimpin dan kompetitif dalam ekonomi digital, cepot beradaptasi dan merubah ketertarikan di pasaran dan konsumennya. Teknologi terkini harus diadopsi dan dimanfaatkan secara nyata," tegas Mevira.

Gamers Tanah Air Diharapkan Naik Kelas Dunia

JAKARTA - Pemerintah Indonesia bakal menggelar kompetisi olahraga elektronik (electronic sports/e-sports) terbesar untuk pertama kalinya dengan nama Pala Presiden e-Sports. Kompetisi yang diluncurkan ini akan digelar pada Januari-Maret 2019. ajang ini ditargetkan menjadi wahana adu bakat para gamers Mobile Legend Indonesia agar naik kelas dan bisa berkompetisi di level dunia.

Menurut dia, salah satu bentuk dukungan kepada para gamers, pemerintah telah berupaya membangun akses internet cepat di berbagai Indonesia agar e-sports bisa berkembang dan menghasilkan atlet yang berprestasi.

"Kami terus mendorong kemajuan akses internet di seluruh Indonesia, sehingga kompetisi e-sports dapat digelar dan menghasilkan atlet berprestasi," ujarnya.

Kepala Kantor Staf Presiden Moekdo mengatakan, Presiden Joko Widodo (Jokowi) ingin suaya satu Indonesia memiliki sumber daya manusia gamers yang unggul dan berkekompetisi di bidang e-sport. Presiden Jokowi juga menekankan perhatian khusus terhadap potensi

generasi milenial dan gamers. Sementara itu, Presiden Indonesia Esport Premier League (IESPL) Giring Ganessa mengungkapkan, penyelenggaraan Pala Presiden e-Sports akan digelar dari delapan kota. Presiden Jokowi yang menginginkan kemajuan ekosistem e-sports di Indonesia.

"Gim Mobile Legends dipilih karena menjadi salah satu permainan primadona para gamers saat ini. Dalam kompetisi yang digelar, tim akan mencari tim terbaik, namun juga mengadakan pembekalan pengetahuan dan berbagi pengalaman para gamers," tutur Giring.

Kompetisi Pala Presiden Esport 2019 terlaksana melalui kerja sama antara Kementerian Komunikasi, Informasi dan Olahraga, Kantor Staf Presiden, Badan Ekonomi Kreatif (Bekraf), serta Indonesia E-Sports Premiere League (IESPL).

Pala Presiden Esports 2019 akan digelar dalam dua tahapan, yaitu turnamen regional dan turnamen nasional. Hal Solo dan Manado Town Square tanggal 23-24 Februari 2019, serta Aston Pontianak dan Sumarecon Mall Bekasi pada 23 Maret 2019.

Babak kualifikasi diikuti 512 pemain dari masing-masing regional. Klasifikasi pertandingan di delapan kota akan mengikuti bootcamp dengan pelatih dan manajer ahli IESPL.

Setelah itu, mereka yang lolos akan bersaing di babak grand final di Istana Senayan, Jakarta pada akhir Maret 2019, yang akan dihadiri Presiden Jokowi.

Dilindungi Lebih jauh, Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemenkominfo) juga berkomitmen untuk melindungi masyarakat dan memfasilitasi inovasi produk teknologi permainan interaktif. Bahkan, Kemenkominfo telah mengeluarkan peraturan menteri (permen) untuk melindungi gamers dan masyarakat atas produksi teknologi.

"Aturannya itu dijabarkan dalam Permen No 11 Tahun 2017 tentang Klasifikasi Permainan Interaktif Elektronik. Aturannya telah ditetapkan tanggal 13 Juni 2016, kemudian diundangkan pada 20 Juli 2016," tambah Rudiantara.

Dia menjelaskan, ruang lingkup peraturan tersebut terdiri atas klasifikasi konten, pembatasan usia pengguna. Berdasarkan permen tersebut, kategori umur diklasifikasi akan menjadi lima, yaitu usia tiga tahun atau lebih, tujuh tahun atau lebih, 13 tahun atau lebih, 18 tahun atau lebih, serta semua golongan usia.

Peraturan ini diharapkan dapat melindungi gamers dan masyarakat dari berbagai keragaman budaya di pasar Asia. Selain bahasa dan kura mata yang lokal, Travelstop menawarkan dukungan untuk perbedaan pajak regional, format pelaporan, opsi pembayaran, serta berencana untuk memperkenalkan layanan pelanggan dalam bahasa lokal kepada para pengguna.

Travelstop juga telah menambahkan sejumlah fitur baru yang dapat lebih mendukung manajemen perjalanan dan traveler bisnis di wilayah tersebut. Dengan fitur barunya Book for Others, Travelstop membantu untuk

PENGUMUMAN RINGKASAN RISALAH RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM LUAR BIASA TAHUN 2019 PT JASA MARGA (PERSERO) Tbk.

Official notice from PT Jasa Marga (Persero) Tbk. regarding the 2019 Extraordinary General Meeting. The notice includes details about the meeting date (February 11, 2019), location (Jaya Raya Hotel), and the agenda. It lists 14 items for discussion, including financial reports, dividend distribution, and amendments to the company's articles of association. The notice is signed by the Chairman of the Board, Agus Supriyanto.

Start-up Travelstop Hadir di RI

JAKARTA - Travelstop, sebuah perusahaan start-up perjalanan asal Singapura yang bertujuan untuk mendefinisikan ulang dan menyederhanakan perjalanan bisnis di Asia, resmi diluncurkan dan ekspansi ke tujuh negara, termasuk Indonesia.

Travelstop juga telah meluncurkan aplikasi untuk iPhone yang memungkinkan para penggunanya mengakses informasi perjalanan dan mengelola pengeluaran bisnis on-the-go. Sejumlah fitur baru yang secara spesifik dapat memenuhi kebutuhan perjalanan bisnis para manajir dan traveler di Asia juga dihadirkan. Melalui peluncuran ini, Travelstop ingin lebih memperlat

perseperti pengeluaran global sebesar US\$ 1 triliun per tahun. Namun, adanya perbedaan secara substansial dalam hal perjalanan bisnis di seluruh wilayah sangat bervariasi, sehingga sangat dibutuhkan pasar lokal. "Bank perusahaan di Asia memiliki kantor di beberapa negara. Tujuan kami adalah untuk menyediakan pengalaman terbaik kepada para pengguna dalam bahasa dan mata uang lokal untuk memastikan bahwa kami menawarkan opsi pemesanan yang paling relevan," kata Co-founder dan CEO Travelstop Prashant Kirtane di

tarif rendah (low-cost carrier/LCC). Travelstop kini tersedia dalam tujuh bahasa, termasuk Bahasa Indonesia, Thailand, Vietnam, Jepang, Korea, Bahasa Tionghoa Tradisional dan Sederhana. Tujuannya untuk mempermudah layanan bagi pelanggan dari berbagai keragaman budaya di pasar Asia.

Selain bahasa dan kura mata yang lokal, Travelstop menawarkan dukungan untuk perbedaan pajak regional, format pelaporan, opsi pembayaran, serta berencana untuk memperkenalkan layanan pelanggan dalam bahasa lokal kepada para pengguna.

Travelstop juga telah menambahkan sejumlah fitur baru yang dapat lebih mendukung manajemen perjalanan dan traveler bisnis di wilayah tersebut. Dengan fitur barunya Book for Others, Travelstop membantu untuk

MENDORONG LAJU EKONOMI CHINA

Siapkah Bank Sentral Pangkas Bunga?

Bank Sentral China telah melakukan sejumlah manuver untuk menjaga stabilisasi ekonomi dengan meringankan beban pinjaman antarbank tanpa memangkas suku bunga acuan...

Nirmala Aninda redaksi@bisnis.com

Meski demikian sejumlah ekonom memperkirakan dengan kondisi terkini pada perlambatan pertumbuhan ekonomi dalam negeri, bank sentral tampaknya harus bersiap untuk memangkas suku bunga acuan.

Langkah langkah yang dilakukan saat ini tidak cukup untuk menurunkan beban pembiayaan pada ekonomi riil dalam siklus penurunan ekonomi yang diikuti dengan peningkatan risiko kredit dan penurunan inflasi harga produsen.

Menurut penelitian Barclays, sejarah menunjukkan bahwa ketika survei Purchasing Manager Index (PMI) turun di bawah angka 50, kontrak ekspor dan inflasi harga produsen melambat tajam, bank sentral China atau PBOC cenderung akan bereaksi.

Sejarah menunjukkan ketika survei PMI turun di bawah angka 50, kontrak ekspor dan inflasi melambat tajam, bank sentral China segera bereaksi.

Citibank mengatakan bahwa bank sentral tidak sedang terburu-buru untuk memangkas suku bunga pinjaman tahunan (1 year lending rate) dan suku bunga simpanan (deposit rates).

Meski demikian, dalam sebuah catatan, mereka mengatakan ada potensi penurunan pada Standing Lending Facility Rate, atau yang setara dengan fasilitas diskonto (discount window) milik The Fed, paling lambat pada awal bulan ini.

Hasil survei indeks PMI manufaktur China yang dirilis pada pekan lalu menunjukkan tren penurunan yang terus berlanjut, para pembuat kebijakan juga menunjukkan tren penurunan yang menahayun penurunan bahkan dengan stimulus yang sudah diimplementasikan.

Tampa memangkas suku bunga sejak awal 2018 ke dalam rasio cadangan wajib.

Barclays memperkirakan PBOC akan memangkas suku bunga acuan dua kali masing-masing 25 basis poin pada kuartal pertama dan kedua tahun ini.



Jian berpendapat bahwa hambatan untuk memangkas biaya pinjaman telah tereliminasi dengan sikap dovish The Fed untuk menahan suku bunga dan kinerja yuan yang menguat pada Januari.

Penguatan yuan terhadap dolar AS mencapai 2,7% bulan lalu dan termasuk mata uang terkuat di Asia.

'Sikap dovish dan prokritis yang ditunjukkan oleh PBOC pada Januari menggaribawahi teknan ke bawah yang signifikan pada pertumbuhan permintaan domestik melemah dan penurunan yang bergerak cepat di luar negeri,' kata Jian.

Meski demikian, survei Bloomberg terhadap sejumlah ekonom menunjukkan sebagian dari mereka memprediksi suku bunga pinjaman tahunan tidak akan berubah setidaknya sampai dengan akhir kuartal I/2019 dan sementara yang lainnya percaya tidak akan ada perubahan suku bunga hingga akhir tahun.

Kondisinya belum masuk ke dalam kategori genting. Para pembuat kebijakan bersedia untuk memangkas beban pinjaman, tetapi untuk sampai memangkas suku bunga tampaknya tidak mungkin kecuali situasinya sudah sangat berubah-ubah,' kata Ding.

BELUW EFEKTIF Beijing telah mengeluarkan sejumlah langkah pemangkas untuk memulihkan ekonomi. Beberapa waktu yang lalu PBOC memperkenalkan instrumen baru yang dapat memberikan pinjaman lebih murah kepada bank besar.

Pinjaman ini dapat disalurkan kembali kepada bisnis kecil dan perusahaan menengah. PBOC juga telah berulang kali menurunkan jumlah cadangan yang harus dimiliki oleh bank komersial dan telah menyuntikkan banyak likuiditas ke dalam sistem keuangan.

Para ekonom memperkirakan PBOC akan memangkas tingkat suku bunga pinjaman guna memicu pertumbuhan ekonomi. Hasil survei indeks PMI manufaktur China yang dirilis pada pekan lalu menunjukkan tren penurunan yang terus berlanjut, para pembuat kebijakan juga kesulitan untuk menahan penurunan bahkan dengan stimulus yang sudah diimplementasikan.

'Memangkas suku bunga akan menjadi langkah yang sulit, kebijakan ini akan memangkas profit dari Beijing yang sangat dibutuhkan untuk menjaga stabilitas. Namun, menurunkan suku bunga deposito untuk meningkatkan margin bunga bersih juga bukan pilihan yang ideal,' ujar Anjani Tivedi, kolunis Bloomberg.

Sepanjang 2 dekade terakhir, kebijakan likuiditas yang baru oleh PBOC menjadi perbincangan. Namun sistem keuangan Negeri Panda tersebut masih berjalan secara efektif dengan dua prinsip. Suku bunga deposito perbankan secara umum dikendalikan oleh bank sentral, sedangkan pasar uang dan suku bunga obligas tergantung pada kondisi pasar. Bahkan, kurs di pasar pada akhirnya didorong oleh nilai tukar yang dikendalikan bank sentral.

Agenda Dunia

1-28 Februari 2019

Berikut rangkuman acara-acara penting yang dijadwalkan sepanjang Februari termasuk rencana pertemuan kedua antara Presiden Amerika Serikat Donald Trump dan Pemimpin Korea Utara Kim Jong-un.



2 Februari - Amerika Serikat Washington akan mulai mengibarkan bendera hitam sebagai tanda pemogokan diri dari Perjanjian Intermediate-Range Nuclear Forces (INF Treaty) dengan Rusia, mereka mengklaim bahwa Moskow telah melanggar perjanjian yang disepakati pada 1987.

Presiden Amerika Serikat Donald Trump dan Pemimpin Korea Utara Kim Jong-un akan bertemu untuk membahas perjanjian perdamaian di Korea.

16 Februari - Nigeria Negara di benua Afrika dengan jumlah populasi tertinggi di akan mengadakan pemilihan umum. Meski kesehatan menurut Presiden potuhuna Muhammadu Buhari diperkirakan akan menang.

13-14 Februari - Polandia Warsawa menjadi tuan rumah Konferensi Tingkat Tinggi di Timur Tengah, Menteri Luar Negeri AS Mike Pompeo bermaksud untuk fokus dalam mempromosikan perdamaian di wilayah tersebut. Meski demikian, sebagian besar negara Eropa yang beresolusi dengan AS, atas kesepakatan pada 1205, diperkirakan akan menolak menghadiri KTT tersebut.

5 Februari - China Selamat Tahun Baru. Dalam rangka memperingati Tahun Baru, pemerintah China merilis perangka berimbang keluarga.

13 Februari - Amerika Serikat Special Israel berencana untuk melancarkan pendaratan bulan pertama di dunia yang berangkat dari Cape Canaveral, Israel akan para pesaing Oscar, papan atas termasuk film epik 'Roma'.



Advertisement for BUMM (BUMI, BUKIT, MANGROVE) featuring a meeting agenda for PT JASA MARGA (PERSERO) Tbk. The agenda includes items such as 'Kawasan Kemitraan Peta Pemegang Saham', 'Mata Acara Rapat', and 'Mekanisme Pengembalian Kepentingan'. It also lists the names and titles of attendees.